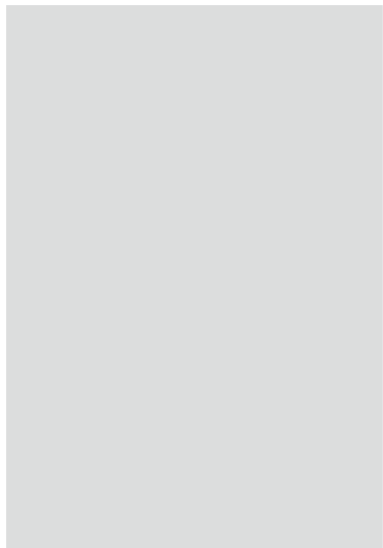
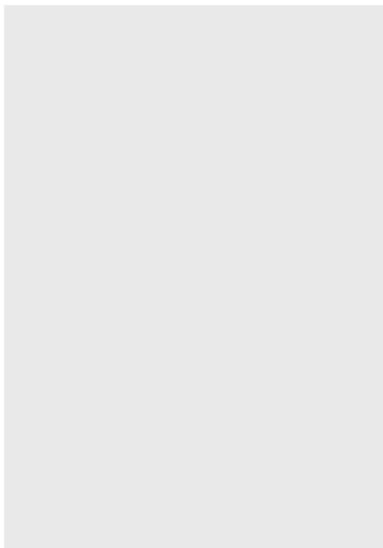
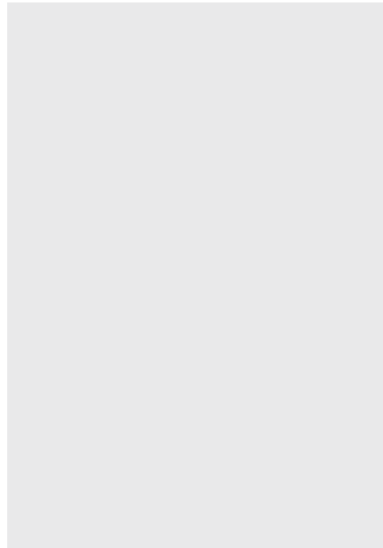
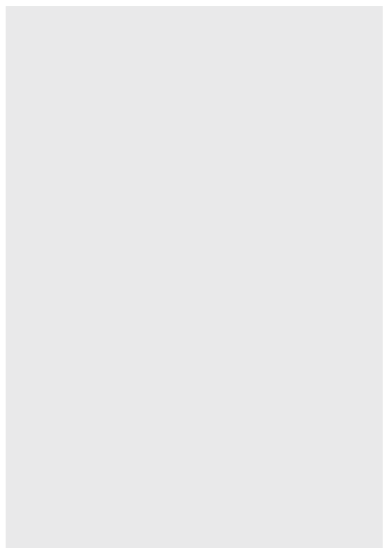
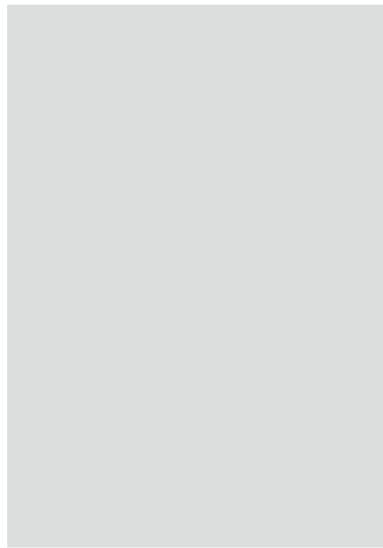
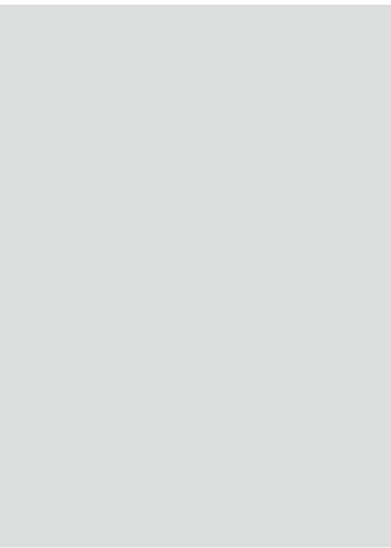
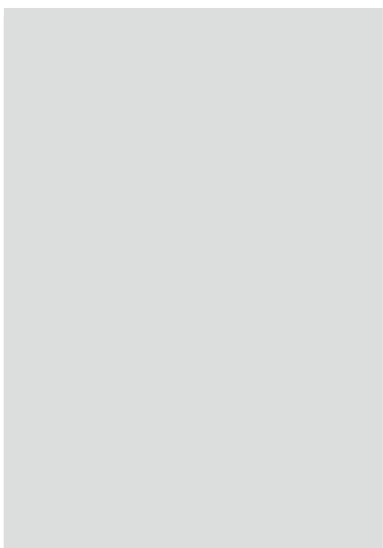
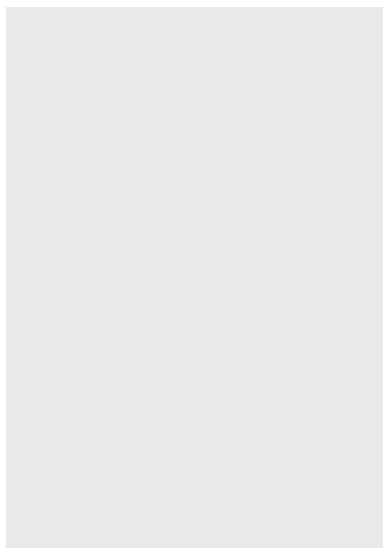
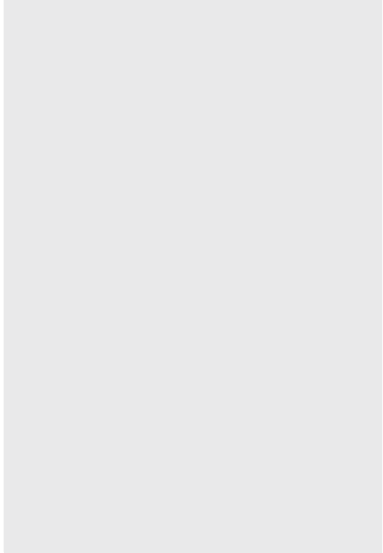
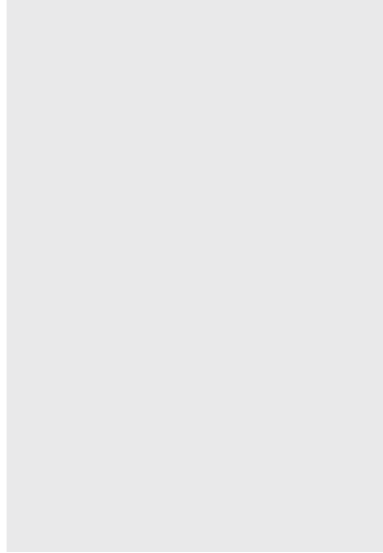
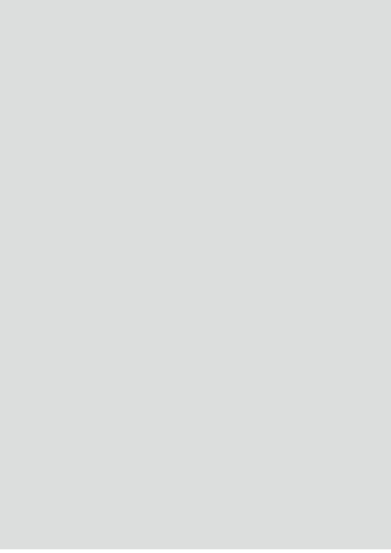


Soc **Bilancio**
cia **le**
2016

30 Coop. Sociale ar.l.
MILLENNIO
ATTESA E ACCOGLIENZA

COOPERATIVA
TERZO
MILLENNIO

1. Premessa	5
1.1 Lettera ai portatori di valori	5
1.2 Metodologia	6
1.3 Modalità di comunicazione	6
1.4 Riferimenti normativi	6
2. Identità dell'organizzazione	9
2.1 Informazioni generali	9
2.2 Missione	10
2.3 Attività svolte	11
2.4 Composizione base sociale	16
2.5 Territorio di riferimento	18
3. Governo e strategie	21
3.1 Consiglio di Amministrazione	21
3.2 Struttura organizzativa	22
3.3 Strategie e obiettivi	23
4. Portatori di valori	25
5. Dimensione economica	29
5.1 Valore della produzione	29
5.2 Distribuzione valore aggiunto	30
5.3 Patrimonializzazione	31
6. Prospettive future	33



1. PREMESSA

1.1 Lettera ai portatori di valore

Il Bilancio Sociale (BS) è lo strumento con il quale generalmente le imprese giustificano la propria presenza sul territorio.

Finalizzate alla produzione di profitti che utilizzano per la remunerazione dell'imprenditore capitalista, le imprese spiegano attraverso il BS come questa attività, orientata a sottrarre valore economico dal territorio concentrandolo nelle mani di pochi, tra gli effetti indiretti produca anche delle positività: la creazione di posti di lavoro, l'indotto economico generato, l'impulso al mercato finanziario, ecc. In alcuni casi virtuosi si evidenziano persino comportamenti etici tesi a restituire qualcosa all'interesse generale: premi di produzione ai lavoratori, riduzione delle emissioni nocive, donazioni, ecc.

Per una cooperativa il BS è il mezzo per spiegare il motivo della sua presenza sul territorio. Nata attorno ad un bisogno condiviso, la cooperativa autentica organizza l'attività d'impresa per soddisfare quel bisogno solidalmente, mutualmente. Scopo ultimo della sua attività è quindi la soddisfazione del bisogno collettivo dei soci, dove la marginalità generata nell'esercizio d'impresa non viene sottratta a beneficio di pochi (indivisibilità degli utili), ma reinvestita nel patrimonio della stessa a vantaggio dei futuri soci (capitale intergenerazionale).

Una cooperativa sociale riguarda nel BS lo scopo stesso dell'attività svolta.

Create per il perseguimento dell'"interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini" (L. 381/91, art. 1), la cooperativa sociale realizza il proprio scopo nella creazione di valore diffuso, nel perseguimento del benessere della comunità. In questo caso è lo stesso agire imprenditoriale, con i suoi risultati di esercizio, ad essere un sottoprodotto della finalità sociale perseguita. Gli utili non sono lo scopo, ma un mero indicatore di efficienza reinvestito per l'interesse generale.

Vogliate leggere questo bilancio inforcando il giusto paio di occhiali, sapendo che chiunque di voi ha collaborato nella realizzazione dell'attività (lavoratori, committenti, fruitori dei servizi, clienti, fornitori, investitori, ecc.) ha contribuito al conseguimento di questi risultati, ha aggiunto il proprio valore.

Il Presidente
FILIPPO BOTTI

1.2 Metodologia

Il documento tiene conto anche delle nuove disposizioni normative della Regione Emilia Romagna, che con la rendicontazione 2016 entrano in vigore e assicura la coerenza dei dati pubblicati con quelli da inserire nella piattaforma di rendicontazione informatica realizzata dalla Regione Emilia-Romagna per le cooperative sociali, attiva da settembre 2017.

1.3 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale verrà diffuso attraverso i seguenti canali :

- > illustrazione dei dati e dei contenuti e discussione all'interno della Assemblea dei soci;
- > consegna di una copia del bilancio sociale a tutti i lavoratori,
- > promozione alla Comunità e al Territorio attraverso l'house organ del Consorzio Sol.Co, gli organi d'informazione locale, il sito della cooperativa e i social network.

1.4 Riferimenti normativi

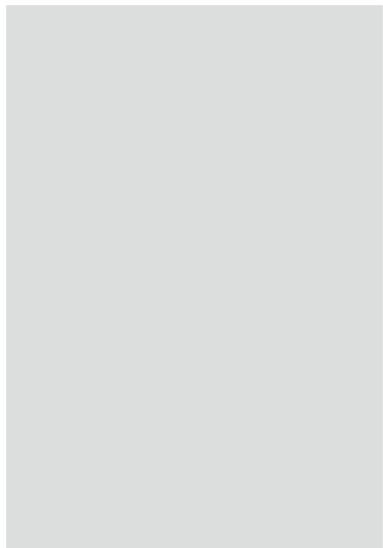
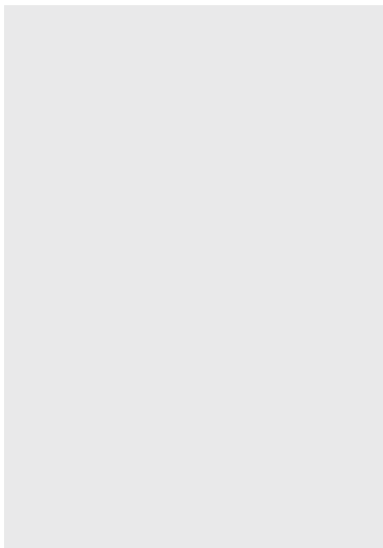
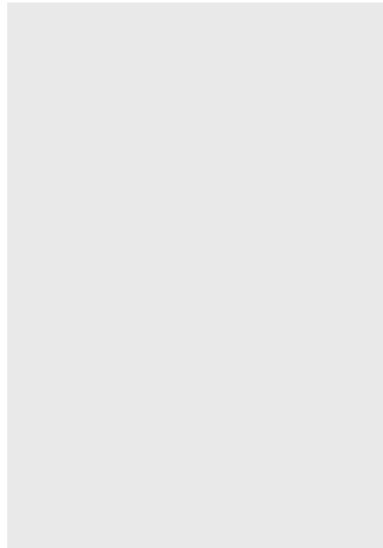
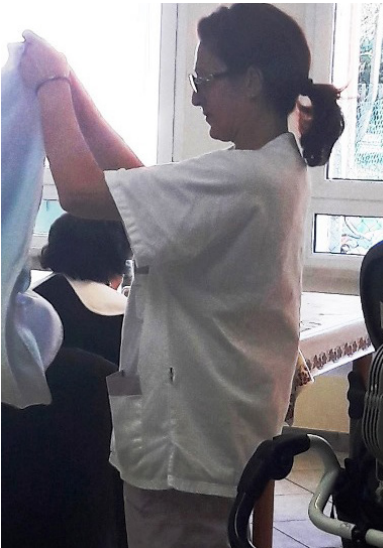
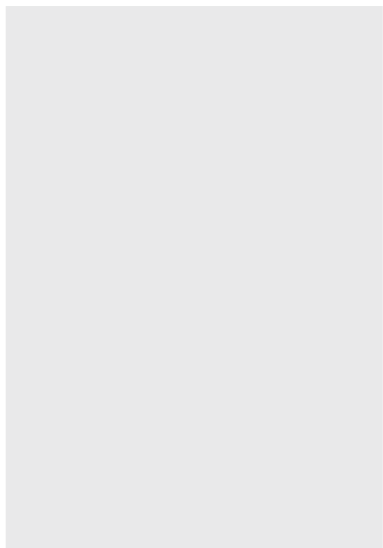
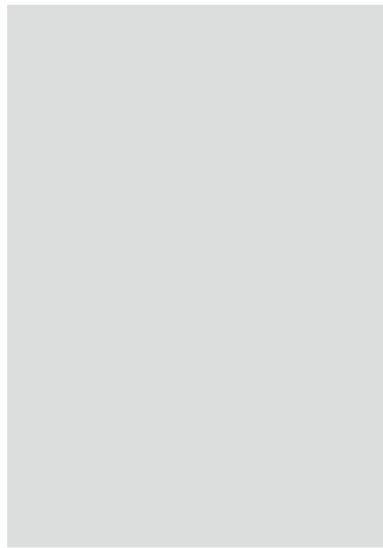
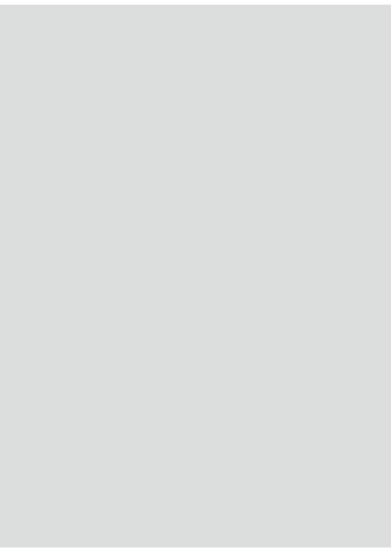
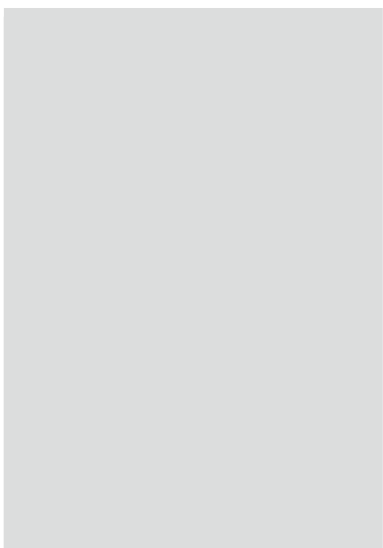
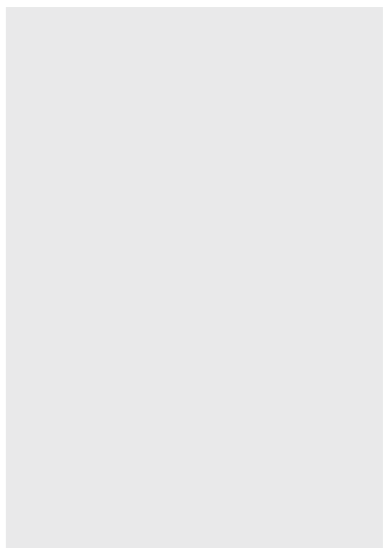
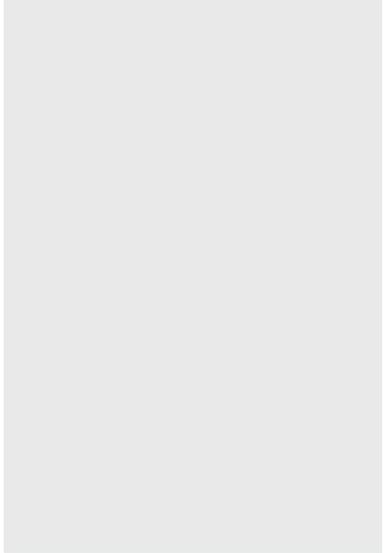
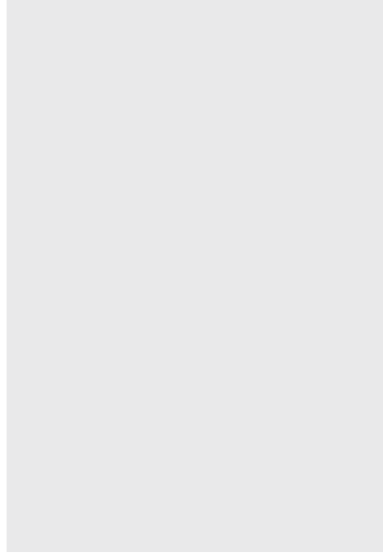
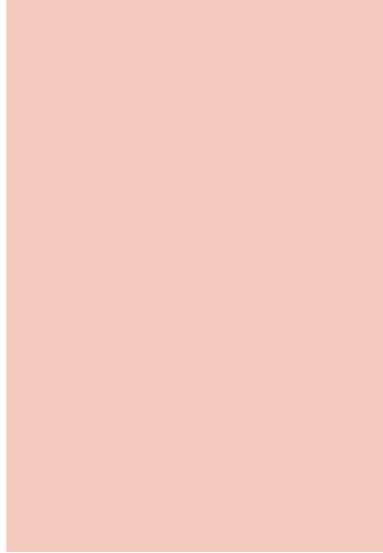
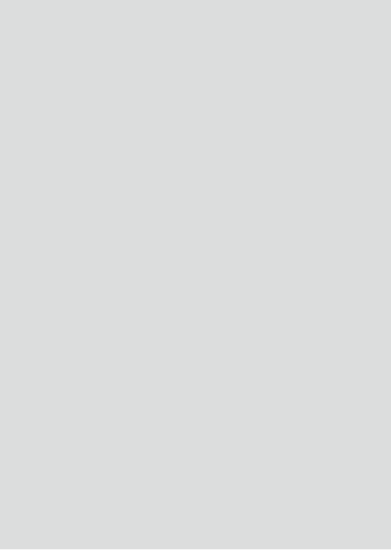
Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001, sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- > Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale.
- > Legge 12/2014 Regione Emilia-Romagna e relative schede di rendicontazione sociale approvata con Determinazione del Responsabile del servizio coordinamento politiche sociali esocio educative, programmazione e sviluppo del sistema dei servizi 28 ottobre 2016, n. 16.930.



Gli elementi che costituiscono il presente bilancio sociale sono stati presentati e condivisi nell'assemblea dei soci a integrazione dell'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2016.



2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2016.

Denominazione	COOPERATIVA SOCIALE 3° MILLENNIO ATTESA E ACCOGLIENZA - SOCIETÀ COOPERATIVA
Indirizzo sede legale	Via Faentina 261 - località San Michele - 48124 RAVENNA (RA)
Forma giuridica e tipologia	Società cooperativa
Data di costituzione	15/12/1998
Codice Fiscale	00612770396
Partita IVA	00612770396
n. iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A100075
Iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	n. 265 - egionale n. DETER. 7027/99 del 09/09/1999
Telefono	0544 30003
Fax	0544 24661
Appartenenza a reti associative	Confcooperative
Adesione a consorzi di cooperative	Consorzio Sol.Co
Codice ATECORI	88.1

Tutte le attività illustrate dal presente bilancio sociale sono gestite secondo criteri che stanno a fondamento del nostro essere cooperativa sociale, una tipologia di organizzazione che come recita l'articolo 1 della legge 381 del 1991 ha lo scopo di "perseguire gli interessi generali della comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini, in particolare dei più deboli".

2.2 Missione

La Cooperativa Sociale 3° Millennio- Attesa ed Accoglienza è una cooperativa sociale senza scopo di lucro, che persegue la solidarietà sociale provvedendo all'assistenza di persone svantaggiate e bisognose di cure e ospitalità temporanea, sia direttamente che mediante enti e società collegate – anche in base alle condizioni e alle disponibilità delle strutture.

Collabora con le istituzioni del territorio, con le associazioni di volontariato e con enti privati nei settori dell'assistenza socio-sanitaria, della formazione e della beneficenza.

La Cooperativa nasce nel 1999 per volontà del Direttore dell'Opera Santa Teresa del Bambino Gesù di Ravenna, che avverte la necessità di organizzare e professionalizzare maggiormente i servizi alla persona già avviati in alcune strutture religiose della città.

La Cooperativa Sociale 3° MILLENNIO opera nel rispetto di alcuni principi base, che orientano il lavoro degli operatori e caratterizzano la comunità stessa:

- > Promozione della tutela dei diritti dei disabili e delle loro famiglie;
- > Sostegno, a livello politico, di iniziative adeguate alle attese e ai bisogni delle persone disabili e delle loro famiglie;
- > Sostegno, a livello sociale e culturale, a concreti processi d'integrazione e contrasto a ogni forma di esclusione e di emarginazione;
- > Promozione dei servizi sanitari, socio-sanitari, educativi e assistenziali rivolti a persone con disabilità e alle loro famiglie.

I valori fondamentali a cui si attengono tutti i dipendenti della cooperativa sono:

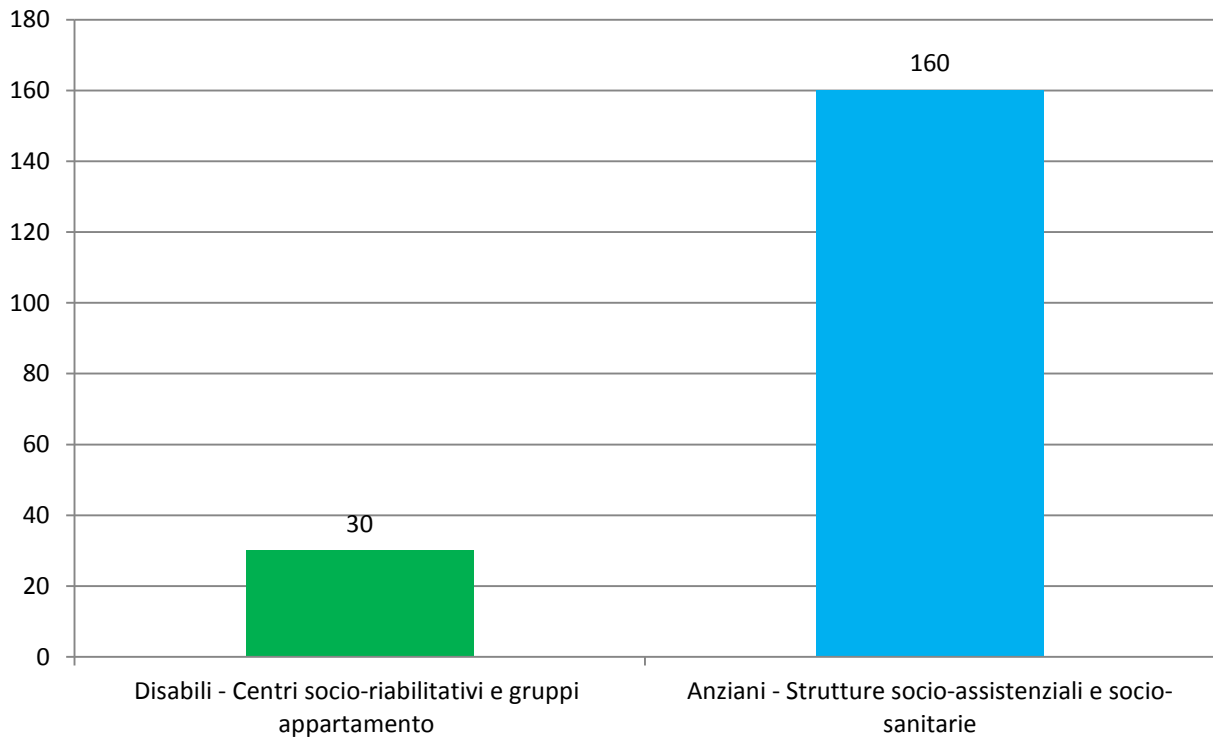
- > **RISPETTO e CAPACITÀ PROFESSIONALE** – crediamo che sia imprescindibile avere una condotta sempre improntata al RISPETTO dovuto alle persone, che si tratti di ospiti, familiari, colleghi di lavoro; la CAPACITÀ PROFESSIONALE consente di scegliere le soluzioni e le modalità di lavoro più efficaci per raggiungere i risultati migliori.
- > **SENSO DI RESPONSABILITÀ e TRASPARENZA NELL'AGIRE** - il SENSO DI RESPONSABILITÀ è insito nel comportamento di colui che è sempre disponibile a CHIARIRE e spiegare le motivazioni del proprio agire.
- > **CONDIVISIONE E COLLABORAZIONE** sono un valori che caratterizzano non solo le relazioni con gli ospiti e con i familiari, ma anche tra operatori, volontari e amministratori.

2.3 Attività svolte

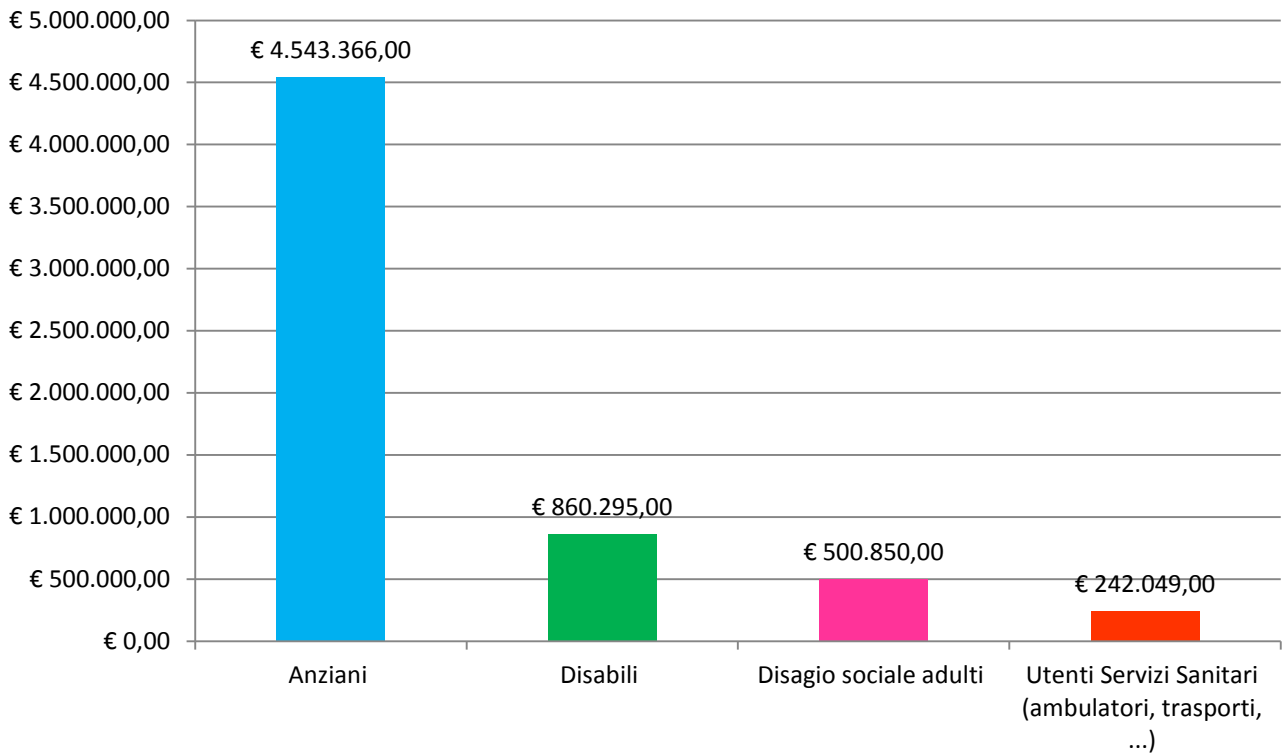
Nel corso del 2016 la cooperativa 3° Millennio ha svolto prevalentemente le seguenti attività:

- > gestione di servizi socio/assistenziali e sanitari, di un servizio educativo e altri di servizi accessori nelle strutture di Ravenna e Faenza dell'Opera di Santa Teresa del Bambino Gesù, nell'ambito di un contratto d'appalto di servizi con l'Opera di Santa Teresa del Bambino Gesù di Ravenna;
- > gestione diretta del Centro di Accoglienza San Pietro in Campiano convenzionata con ASL e ASP per la presa in carico di persone affette da disabilità grave acquisita (DGR 2068), per un totale massimo di 15 posti, a cui si aggiungono 3 posti a libero mercato. Nel corso del 2016 si è proceduto ad ampliare la capacità ricettiva del Centro per ulteriori 6 posti, in un primo tempo con la richiesta dell'autorizzazione al funzionamento (normativa 564/2000) per 10 posti letto come Casa Residenza Anziani; successivamente con la partecipazione al bando per la manifestazione di interesse per l'accREDITAMENTO degli stessi posti in precedenza autorizzati;
- > gestione di servizi infermieristici ed accessori presso il Polo Sanitario e la Farmacia dell'Opera Santa Teresa;
- > assistenze individuali alla persona;
- > convenzione con la Prefettura di Ravenna per l'accoglienza di richiedenti misure di protezione internazionale. A tale scopo abbiamo utilizzato il fabbricato sito a Ravenna in via Don Lolli 5, messo a nostra disposizione dall'Opera di Santa Teresa del Bambino Gesù di Ravenna; inoltre abbiamo preso in locazione un immobile sito San Pietro in Campiano in via Petrosa 174: sempre in collaborazione con la Prefettura di Ravenna, abbiamo sviluppato ulteriori progetti finalizzati all'accoglienza di richiedenti misure di protezione internazionale.

NUMERO DI UTENTI PER TIPOLOGIA DI SERVIZIO



RICAVI PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ (in euro)

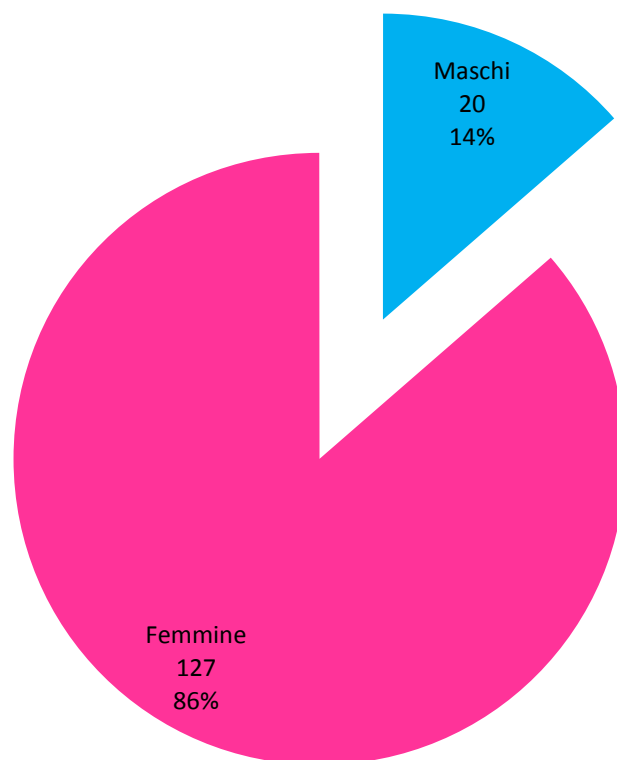




2.4 Composizione base sociale

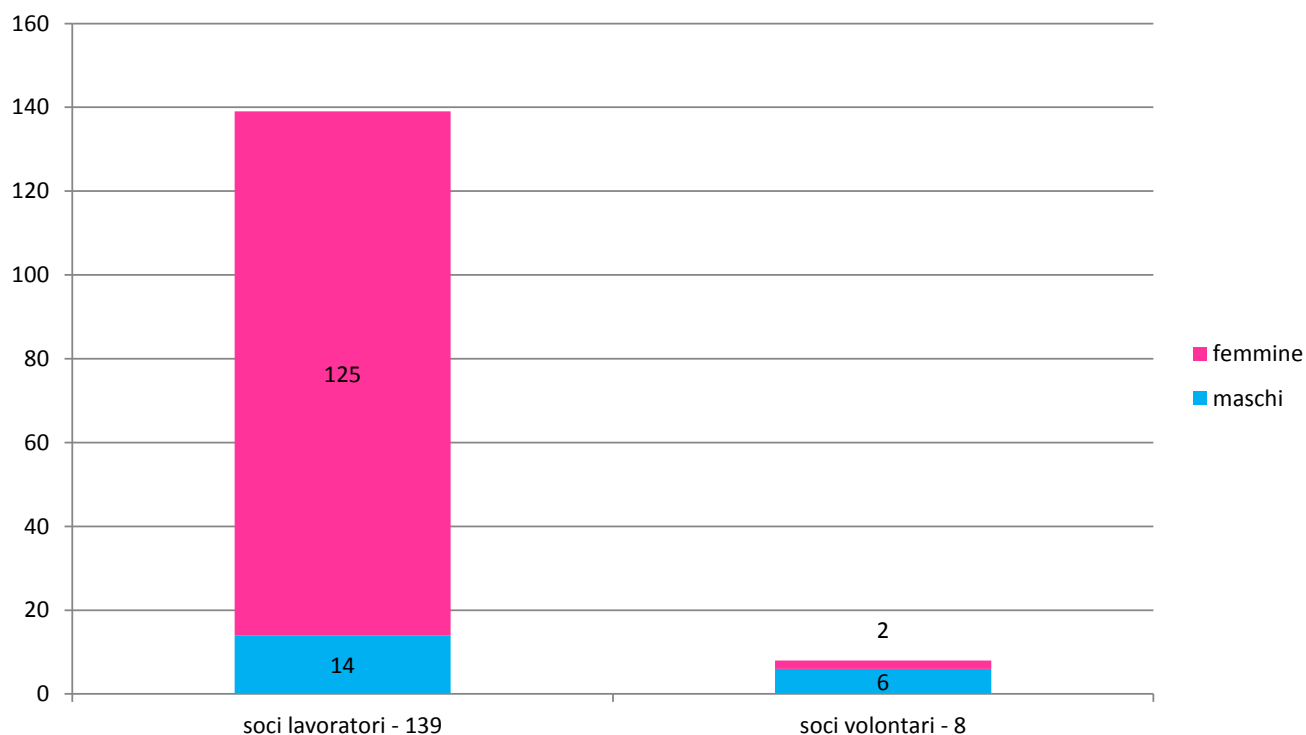
Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.
base sociale anno 2016

SOCI PERSONE FISICHE - SUDDIVISIONE PER GENERE

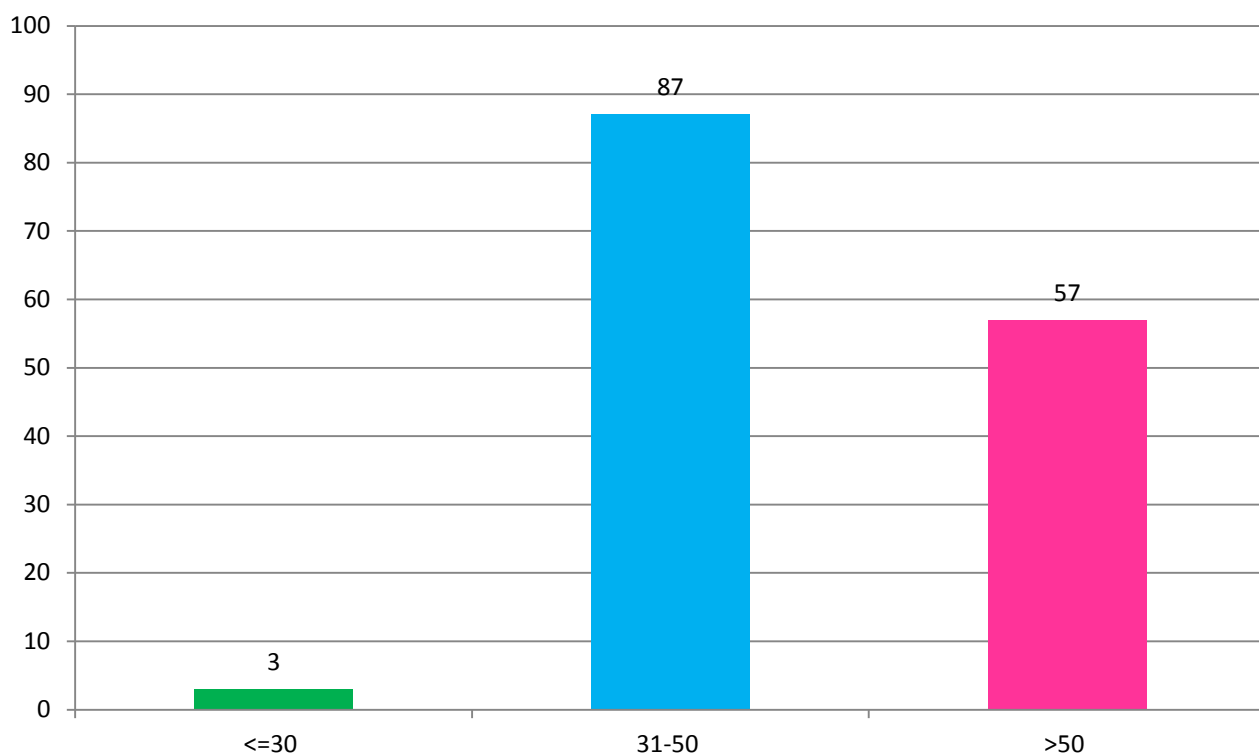


14

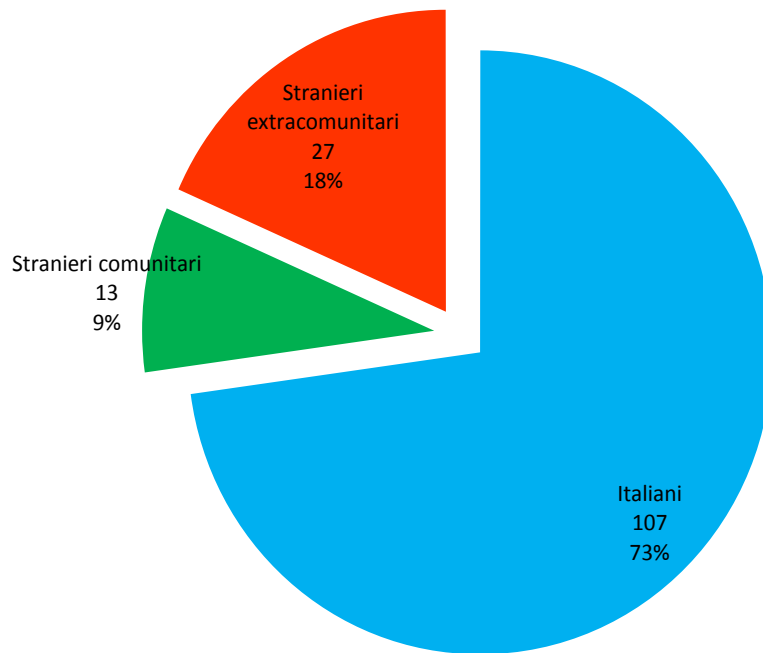
SOCI PERSONE FISICHE - SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA DI SOCIO



SOCI PERSONE FISICHE - SUDDIVISIONE PER FASCIA DI ETÀ

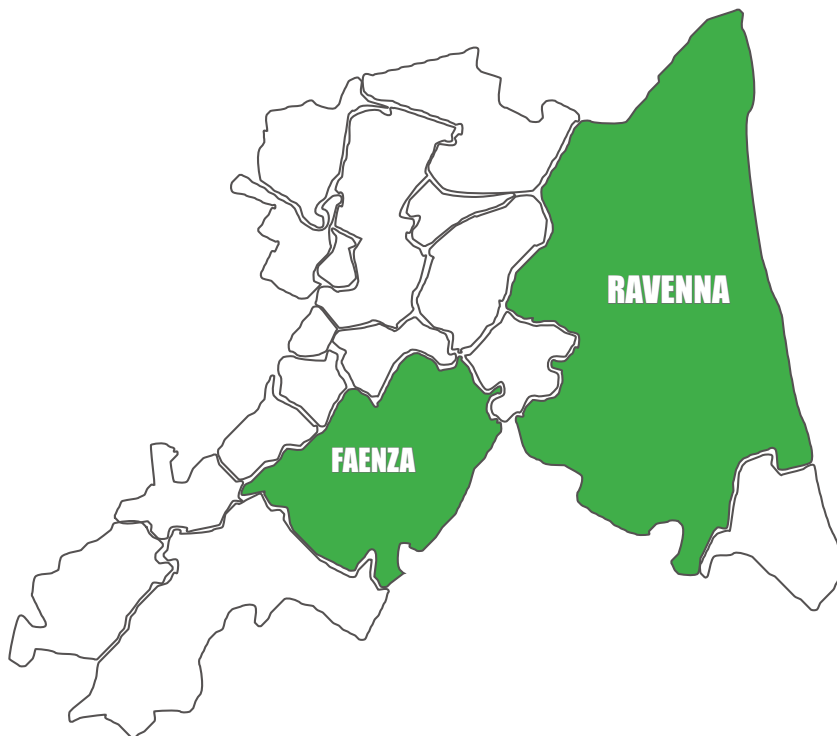


SOCI PERSONE FISICHE - SUDDIVISIONE NAZIONALITÀ



2.5 Territorio di riferimento

La cartina evidenzia i Comuni in cui la Cooperativa 3° Millennio è presente con le proprie attività.





3. GOVERNO E STRATEGIE

3.1 Consiglio di Amministrazione

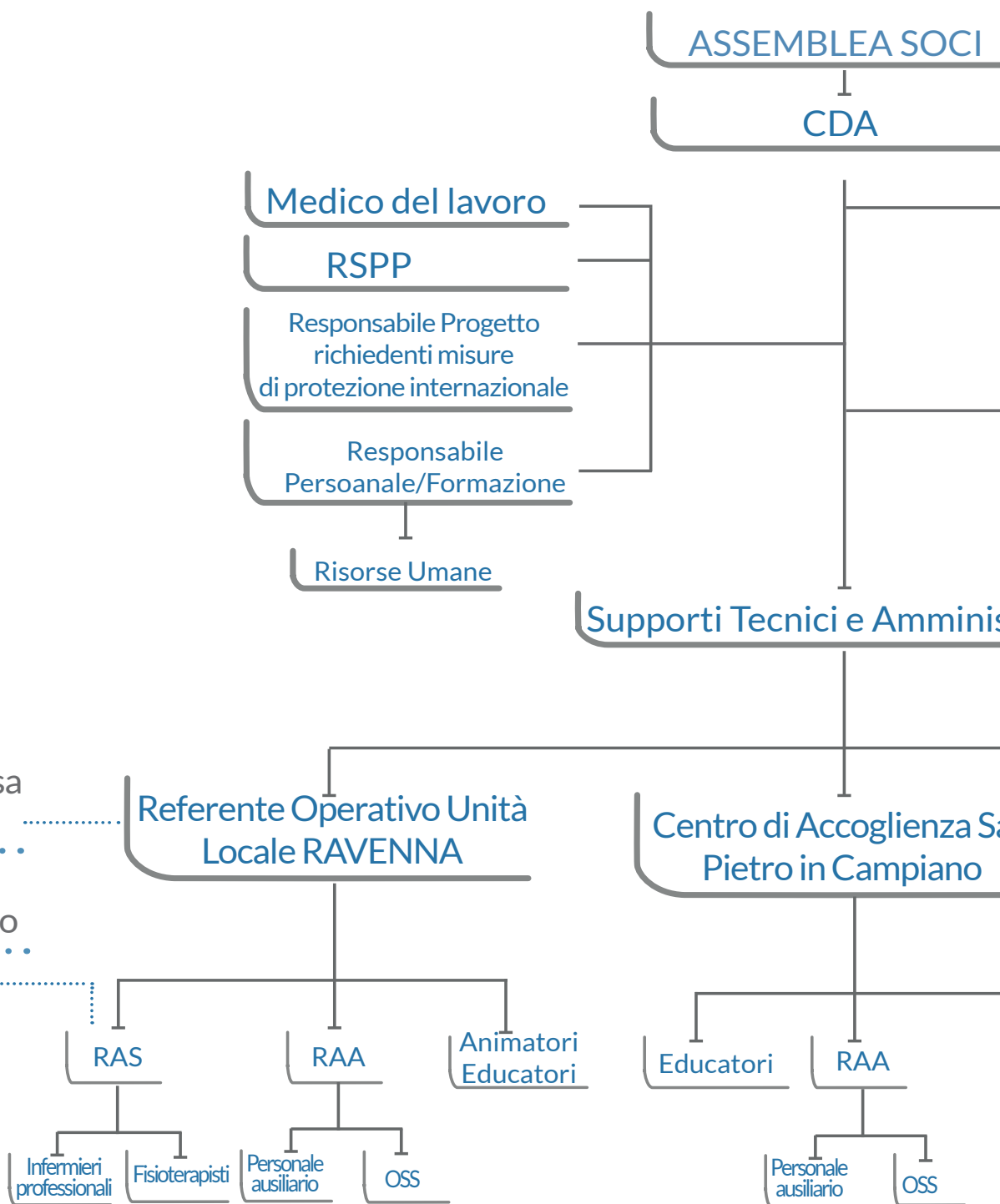
Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

NOME e COGNOME	CARICA
FILIPPO BOTTI	Presidente
RAFFAELLA VALENTINA DE GIGLIO	Vice Presidente
MARCO BANDINI	Consigliere
ANDREA EVANGELISTA	Consigliere



3.2 Struttura organizzativa

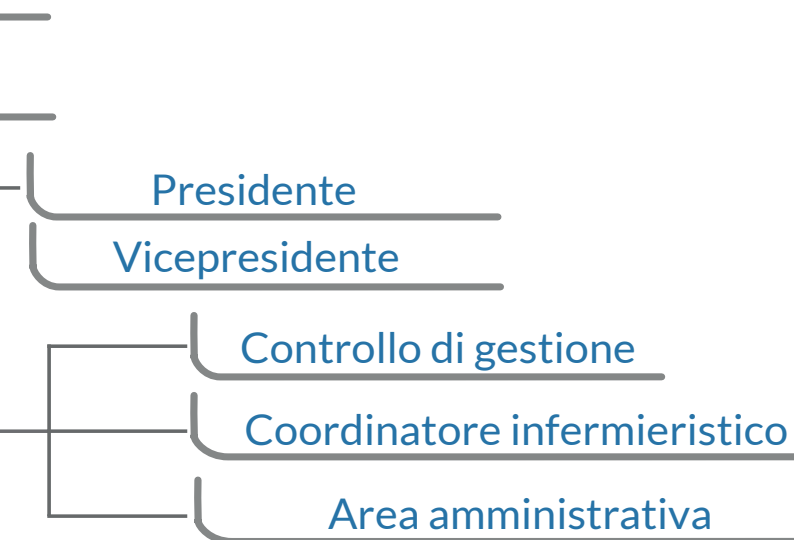
La struttura organizzativa della cooperativa al 31/12/2016 è la seguente:



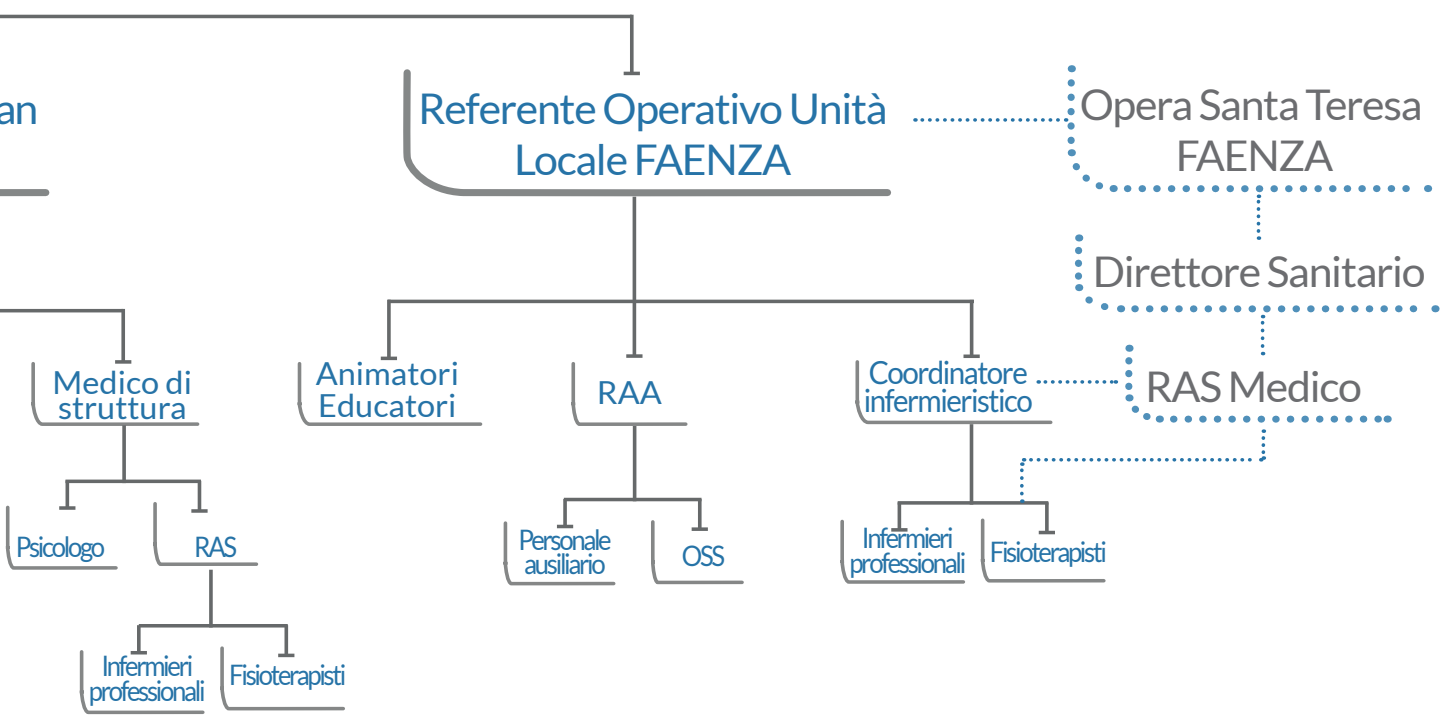
3.3 Strategie e obiettivi

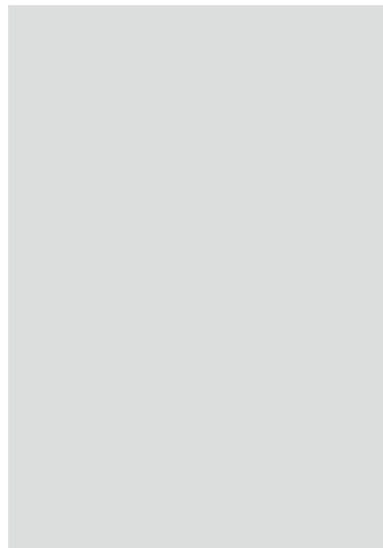
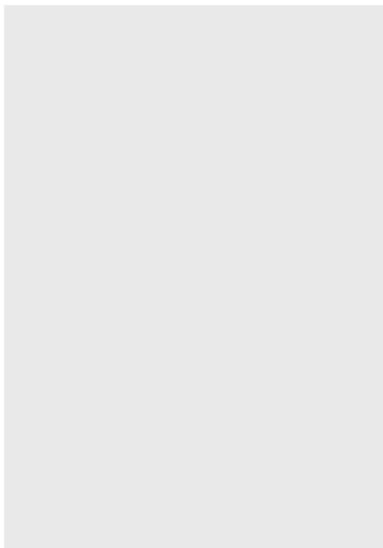
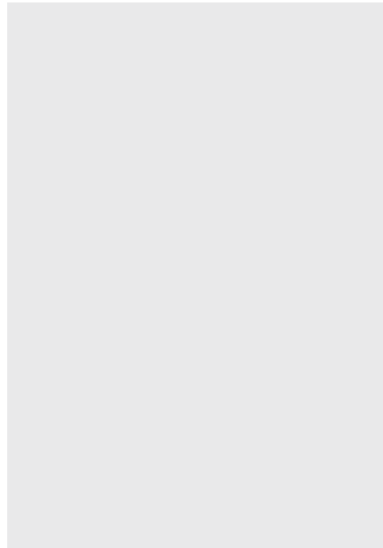
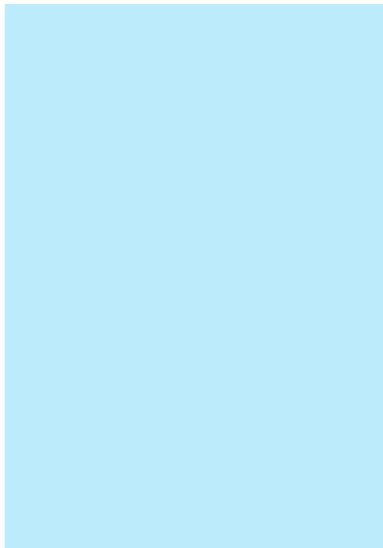
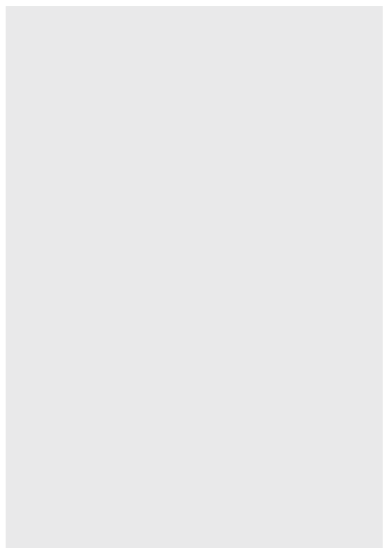
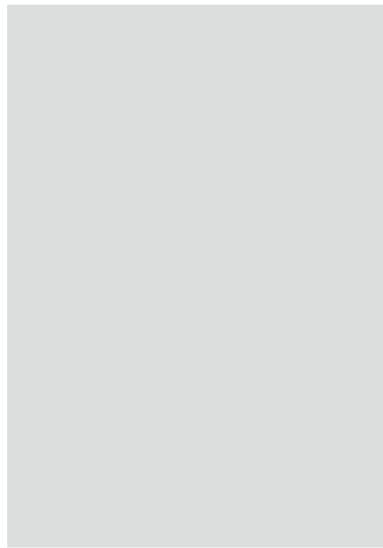
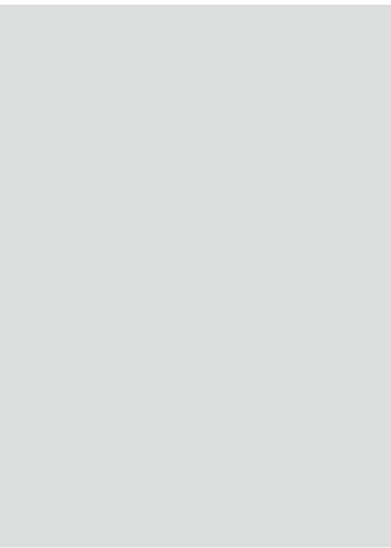
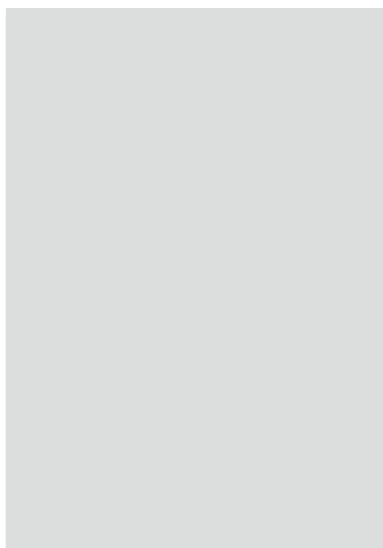
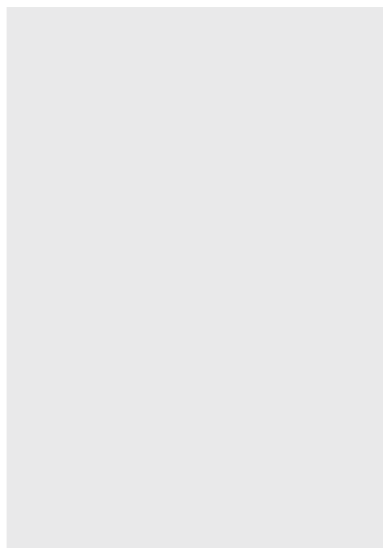
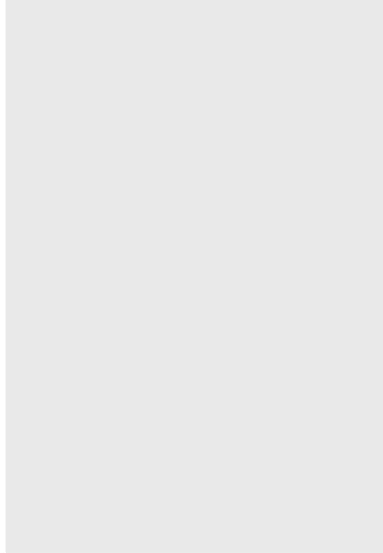
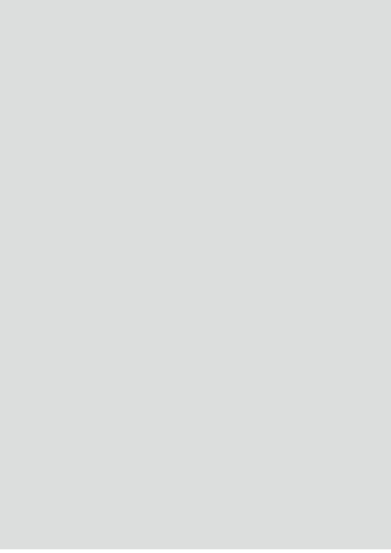
Gli obiettivi della Cooperativa Sociale 3° Millennio sono

- > sviluppare l'integrazione, promuovendo e mantenendo la socializzazione e i rapporti con l'ambiente esterno,
- > organizzare e professionalizzare maggiormente i servizi alla persona già avviati nelle proprie strutture,
- > controllare e promuovere la qualità dei servizi erogati.



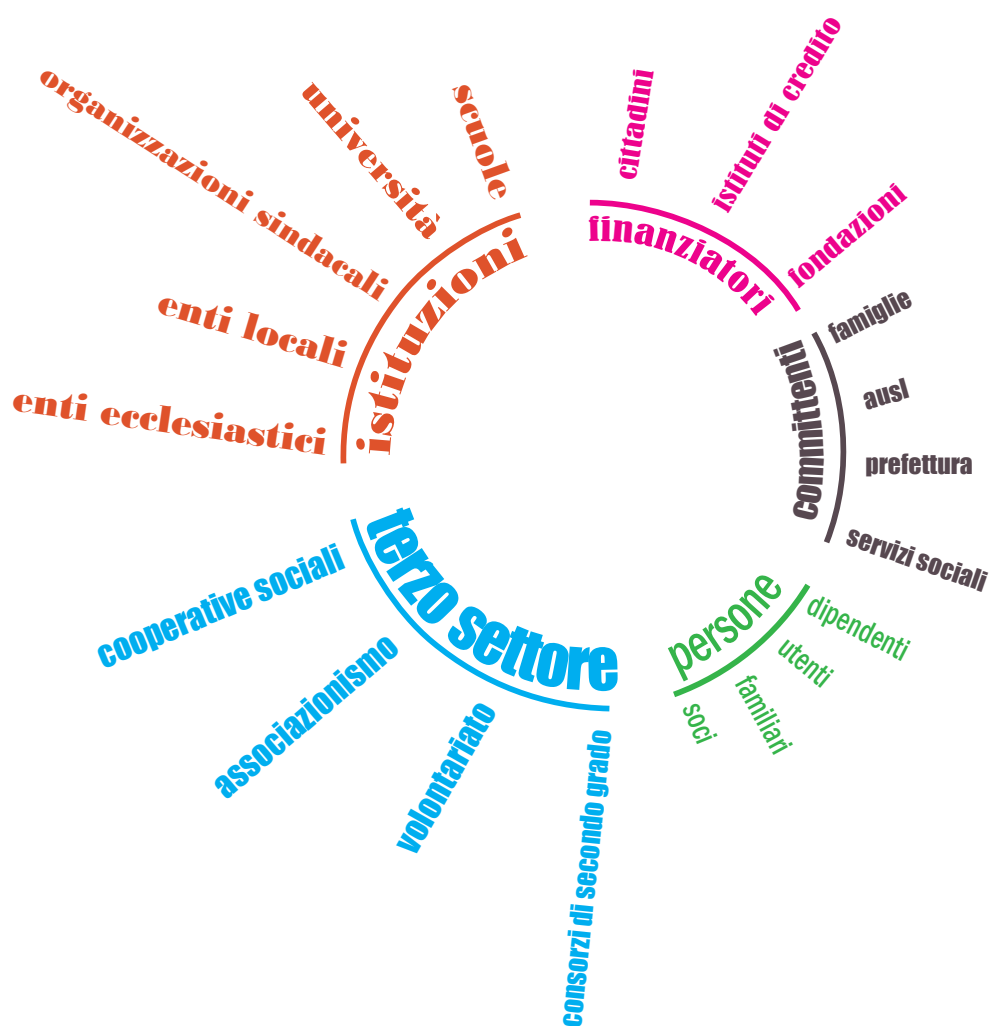
strutturali





4. PORTATORI DI VALORI

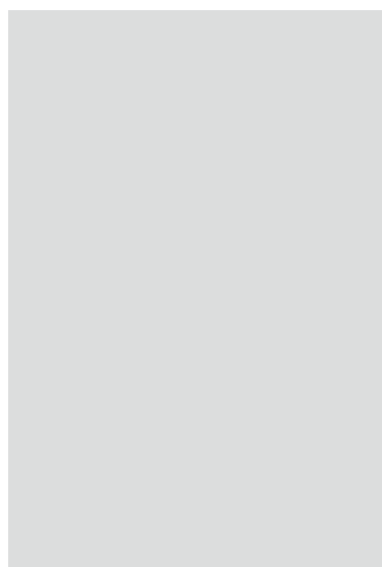
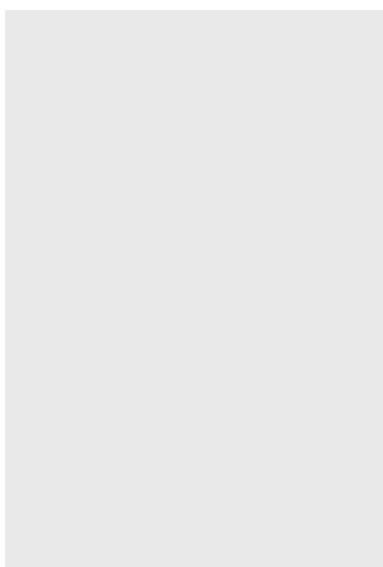
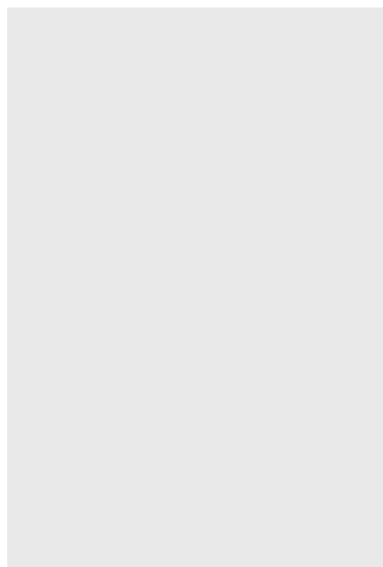
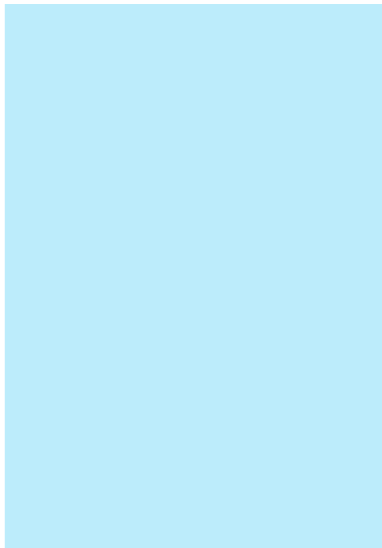
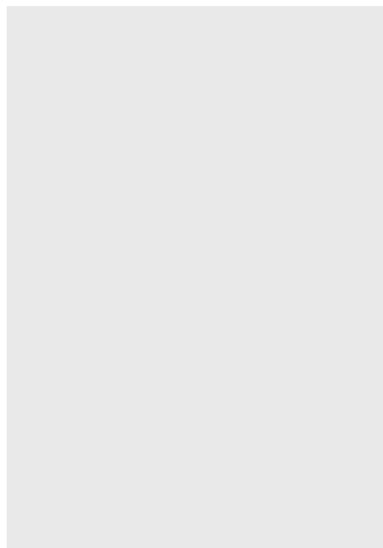
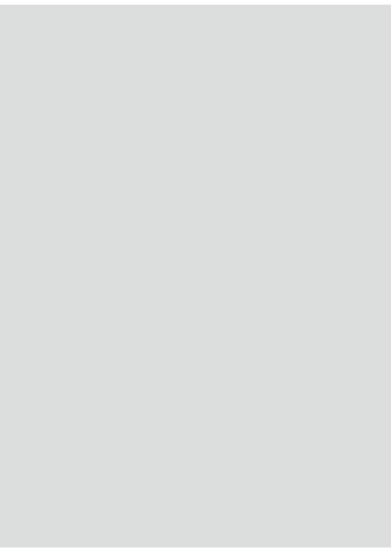
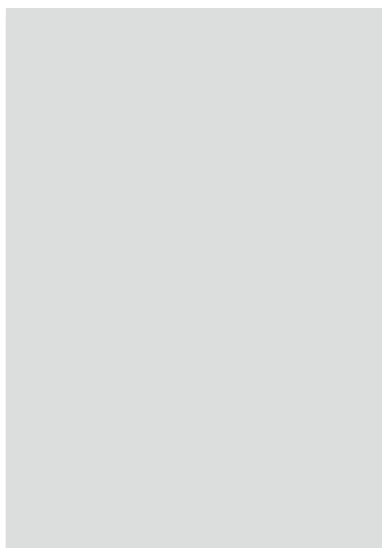
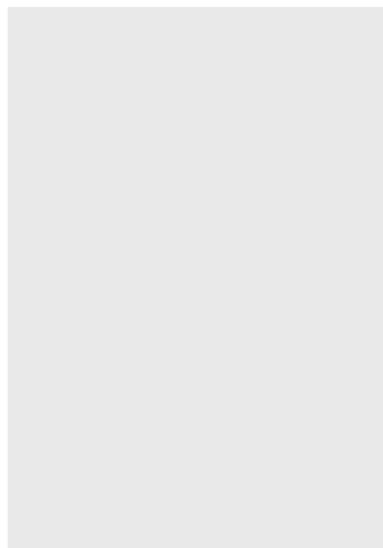
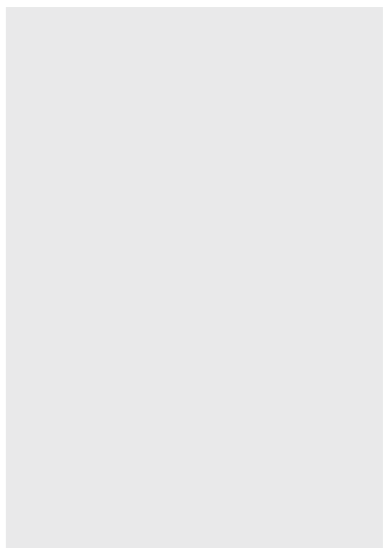
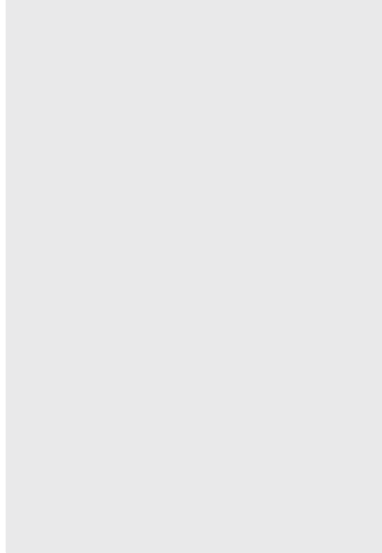
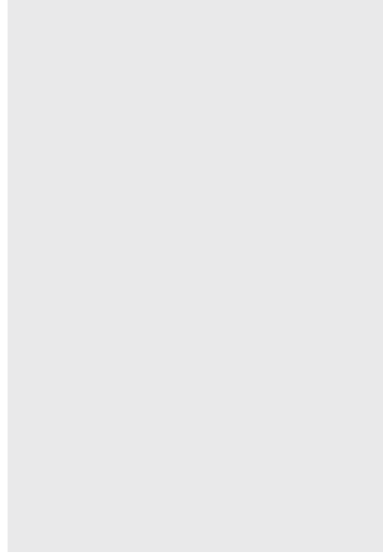
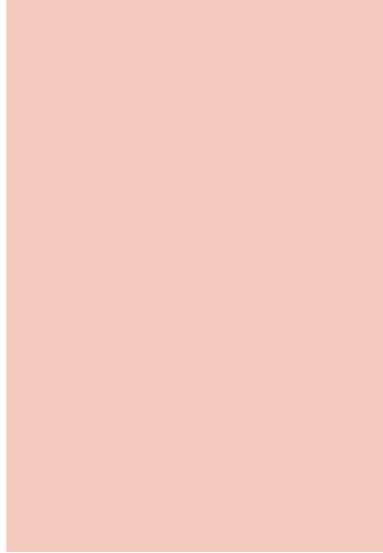
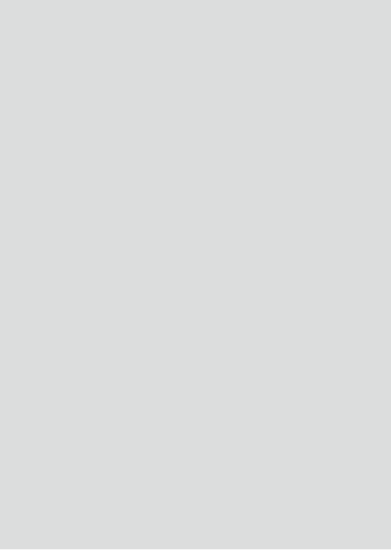
La nostra cooperativa è una organizzazione con un articolato e strutturato sistema di portatori di valore. Alcuni sono direttamente coinvolti nella governance delle Cooperative; altri, con modalità e forme diverse, ne sostengono l'attività, collaborano al perseguimento della Mission, ne promuovono lo sviluppo, concorrono a determinare le strategie e gli obiettivi. Secondo la logica per cui la pratica del pluralismo delle esperienze e dei bisogni e la valorizzazione delle differenze non rappresentano una contrapposizione, ma piuttosto un completamento reciproco.



Riportiamo nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato.

PORTATORE DI VALORE	DESCRIZIONE
SOCI	Sono i sottoscrittori di quote di capitale di rischio della cooperativa sociale. Condividono lo scopo istituzionale, partecipano alle decisioni assunte dal massimo organo di governo (assemblea), partecipano al rischio d'impresa.
LAVORATORI	Coloro che, soci e non, apportano le proprie competenze professionali necessarie al raggiungimento degli obiettivi. Collaborano al mantenimento del buon clima lavorativo nel rispetto dei ruoli e delle responsabilità individuali.
VOLONTARI	Coloro che, soci e non, contribuiscono all'arricchimento relazionale del contesto imprenditoriale testimoniando l'orientamento etico della cooperativa sociale attraverso la gratuità del dono di sé.
FORNITORI	L'insieme delle imprese che entrano in una relazione commerciale con la cooperativa che ha come presupposto un rapporto di reciproca fiducia. Spesso condividono gli obiettivi sociali, i codici etici e, in alcuni casi, possono qualificarsi essi stessi come strumenti coadiuvanti il perseguimento della mission aziendale (fund-raising, sedi per tirocini abilitativi, ecc.).
SINDACATI	Organizzazioni che, nello svolgimento del proprio ruolo di rappresentanza, divengono partner per la definizione del processo aziendale mirato alla tutela dei lavoratori, dei loro diritti, della loro dignità, collaborando con la cooperativa a rimuovere gli ostacoli, interni o esterni, che ne impediscono la realizzazione.
ENTI LOCALI ed ISTITUZIONI PUBBLICHE (Stato, Regione, Province, Comuni, Associazioni intercomunali, Unioni di Comuni, AUSL, ASP)	Rappresentanti la Comunità nelle sue diverse accezioni e declinazioni territoriali, costituiscono i diversi livelli di governo del sistema integrato pubblico/privato di servizi per la promozione del benessere delle persone. Condividono la funzione pubblica esercitata dalla cooperativa sociale, partecipando alla sua valorizzazione e realizzazione sia in forma diretta (autorizzazioni, accreditamenti, convenzioni, appalti, controlli) che indiretta (incentivi fiscali, contributi, agevolazioni).
FRUITORI e CARE-GIVERS (familiari, associazioni di familiari, tutori, curatori, amministratori di sostegno)	Coloro che, beneficiando dei servizi offerti/gestiti dalla cooperativa sociale, rappresentano il principale interlocutore per la definizione del processo aziendale (programmazione, progettazione, esecuzione, controllo, monitoraggio e riprogettazione) tramite la valutazione della qualità percepita.
SOVVENTORI/ FINANZIATORI	Coloro che, soci e non, > partecipano al perseguimento della Mission aziendale, apportando capitale o sottoscrivendo strumenti finanziari; > contribuiscono alla realizzazione delle strategie imprenditoriali tramite il finanziamento di singoli progetti/attività (mutui, fidi, ecc.).
DONATORI	Coloro che, a vario titolo, condividono gli obiettivi della cooperativa sociale e partecipano alla realizzazione delle attività tramite erogazioni liberali (contributi, offerte, donazioni, comodati gratuiti per l'utilizzo di beni strumentali, lasciti testamentari).
COMUNITÀ LOCALE	È l'insieme di attori presenti nel contesto di riferimento legati tra loro da relazioni etico - fiduciarie (associazioni, volontariato, parrocchie, altre imprese, ecc.) che hanno dato impulso alla nascita stessa della cooperativa e che la stessa contribuisce ulteriormente a sviluppare.

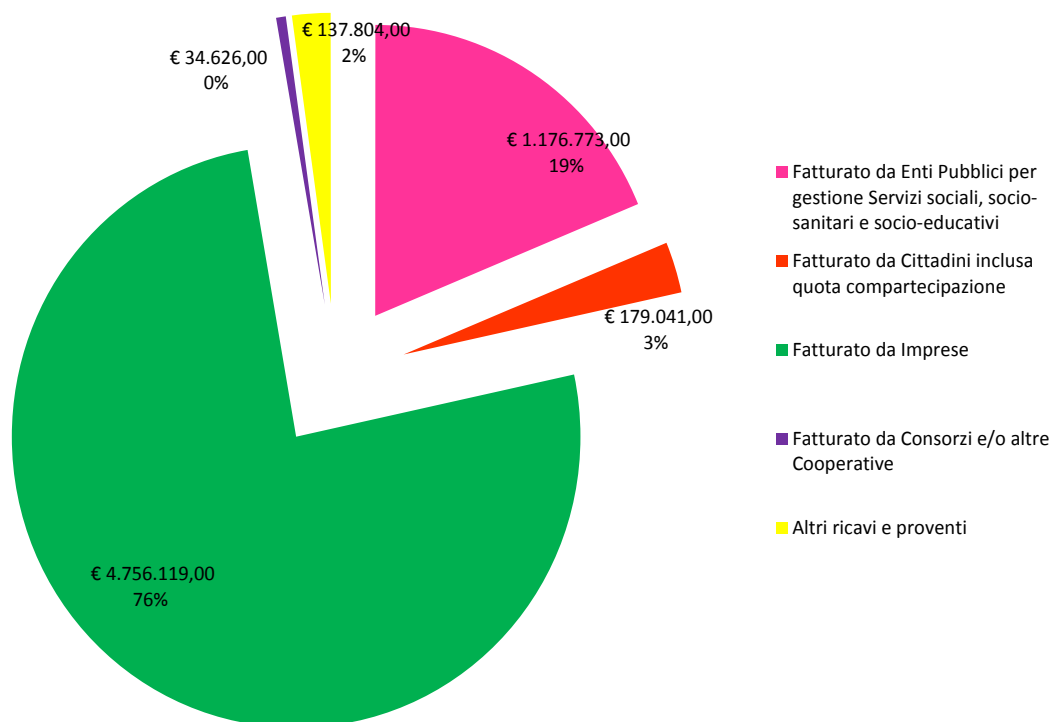




5. DIMENSIONE ECONOMICA

5.1 Valore della produzione

FATTURATO (valore in euro)



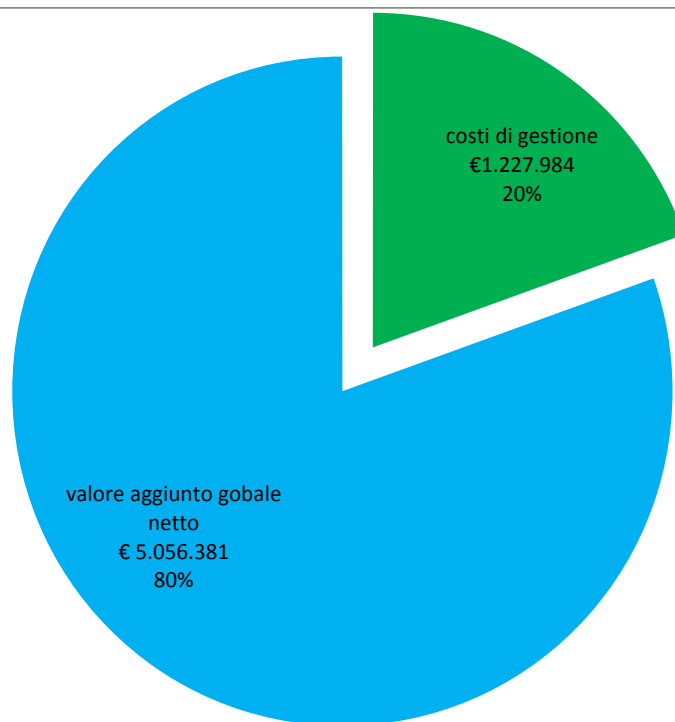
Come di evince dalla tabella seguente, le attività della cooperativa hanno il carattere della territorialità: tutto il fatturato generato dalla Cooperativa 3° Millennio è concentrato in regione, in particolare nella provincia di Ravenna.

	TOTALE	in EMILIA ROMAGNA	fuori EMILIA ROMAGNA
Fatturato da Enti Pubblici per gestione Servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	€ 1.176.773,00	€ 1.176.773,00	€ -
Fatturato da Cittadini inclusa quota compartecipazione	€ 179.041,00	€ 179.041,00	€ -
Fatturato da Imprese	€ 4.756.119,00	€ 4.756.119,00	€ -
Fatturato da Consorzi e/o altre Cooperative	€ 34.626,00	€ 34.626,00	€ -
Altri ricavi e proventi	€ 137.804,00	€ 137.804,00	€ -
TOTALE FATTURATO	€ 6.284.363,00	€ 6.284.363,00	€ -

5.2 Distribuzione valore aggiunto

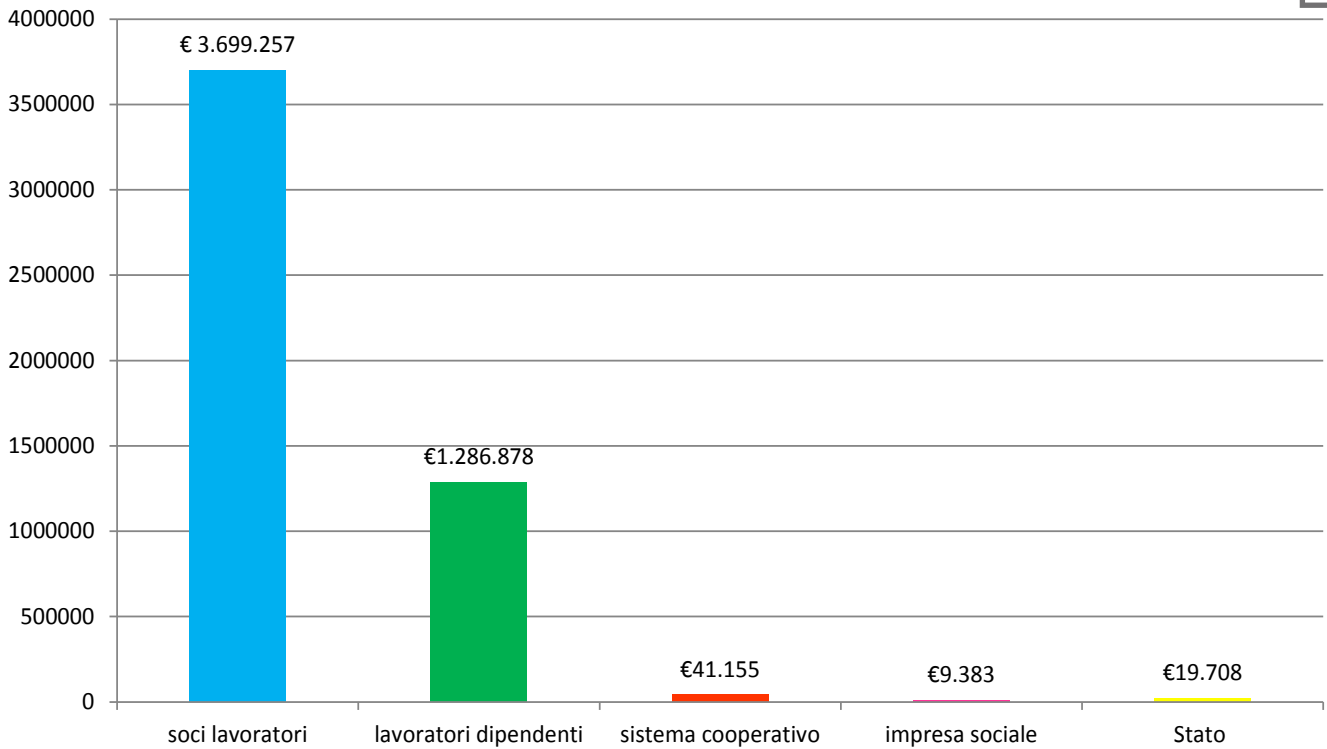
Nei grafici sotto riportati sono evidenziate le modalità di creazione e di distribuzione della ricchezza economica prodotta.

Il valore aggiunto globale netto è il valore economico prodotto e redistribuito all'interno dei diversi portatori di valore della cooperativa. Abbiamo individuato come prioritari i lavoratori soci e non soci, l'impresa stessa, il sistema cooperativo e lo stato.

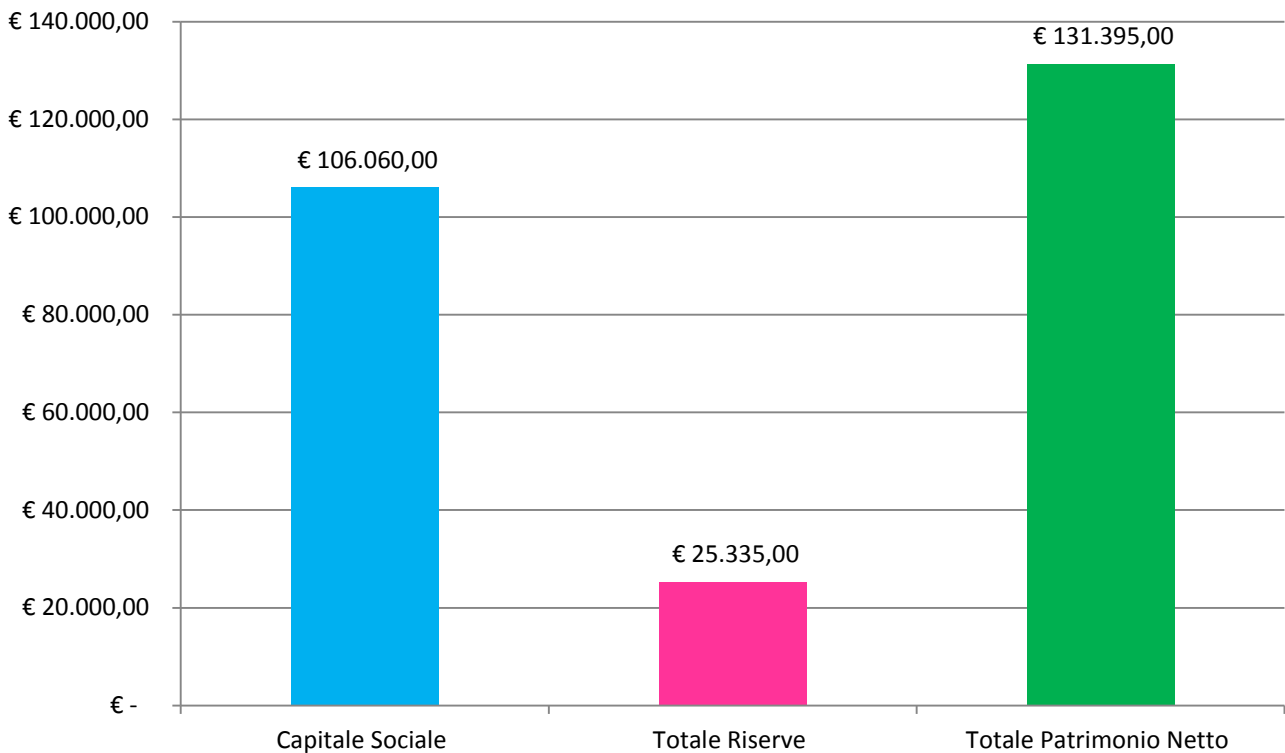


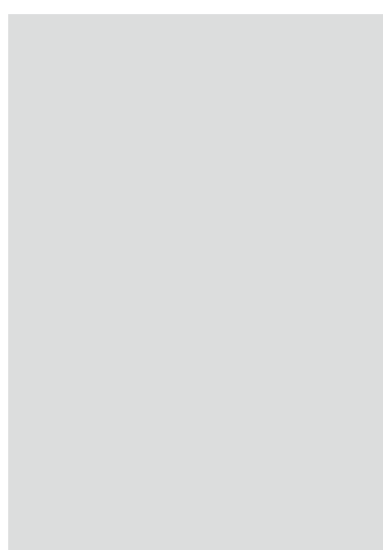
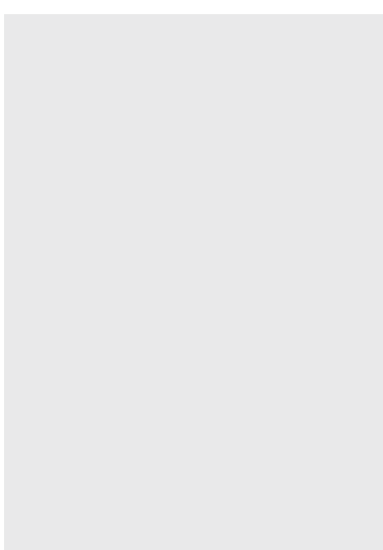
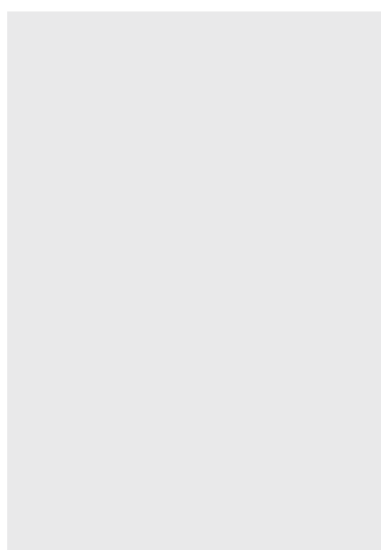
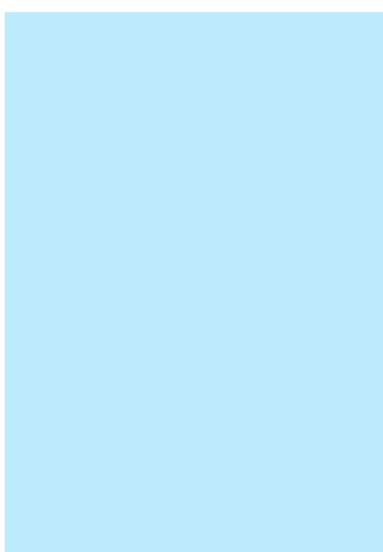
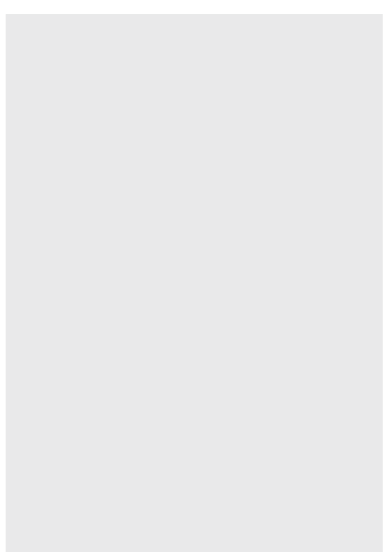
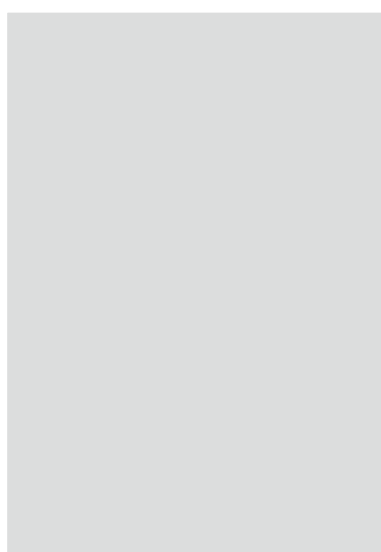
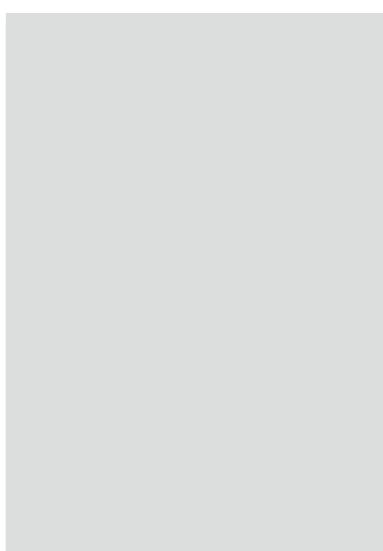
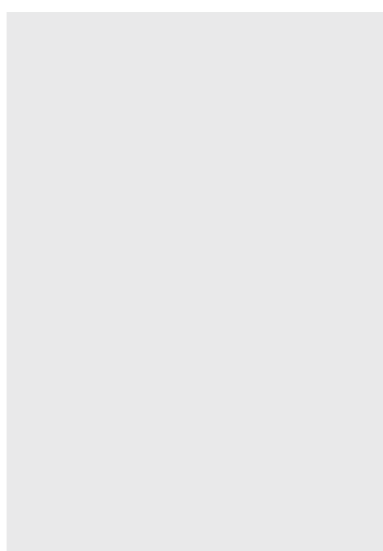
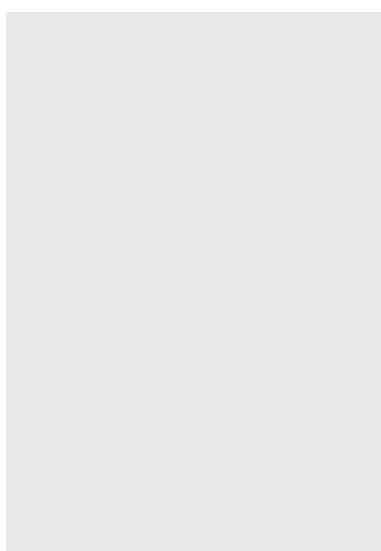
RICAVI DI GESTIONE	
TOTALE RICAVI DI GESTIONE (1)	€ 6.284.365,00
COSTI DI GESTIONE	
ACQUISTI BENI DA TERZI	€ 164.292,00
COSTO SERVIZI DA TERZI	€ 729.921,00
ALTRI ONERI DIVERSI DA TERZI	€ 30.836,00
TOTALE COSTI DA TERZI DI GESTIONE	€ 925.049,00
SALDO GESTIONE FINANZIARIA	-€ 20.326,00
SALDO GESTIONE STRAORDINARIA	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€ 5.379.642,00
COMPONENTI INDIRETTE	
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	€ 19.853,00
ONERI DIVERSI GESTIONE	€ 303.408,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	€ 5.056.381,00

Nel grafico successivo viene evidenziata la quantità di valore distribuita ai diversi portatori di valore



5.3 Patrimonializzazione





6. PROSPETTIVE FUTURE

Questo nostro ultimo Bilancio Sociale ci ha aiutato ancora una volta a diventare soci, amministratori ed operatori più consapevoli, a comunicare meglio, ad essere più attenti alle relazioni interne ed esterne, a valorizzare i nostri “stakeholders”.

La nostra realtà è molto piccola ma intendiamo consolidarla sempre più nel territorio in cui operiamo, completando la filiera dei servizi per la disabilità, l'accoglienza ad anziani e richiedenti asilo politico,

Il nostro rapporto con il consorzio Solco è su tutti prioritario, e siamo riconoscenti per il supporto che ci ha sempre fornito.

Non abbiamo grosse ambizioni, se non quella di essere una presenza significativa nell'espletamento della nostra missione, difendendo i valori in cui crediamo e che sono ispirati all'esperienza di Don Angelo Lolli e ai principi fondanti di quella che era l'Opera di Santa Teresa di Ravenna.

Auspichiamo per il futuro una più attenta e proficua collaborazione con le cooperative a noi vicine e con il territorio nel quale operiamo, con l'intento di implementare le sinergie operative al fine di migliorare la qualità del servizio erogato.





Progetto grafico a cura dell'Ufficio Comunicazione Sol.Co